



## 3<sup>e</sup> Baromètre de la Recherche Médicale : L'information, outil du droit des patients et d'implication dans la recherche

- **66% des Français ont confiance dans la recherche médicale et se disent prêts à participer à un projet scientifique, mais seulement s'ils peuvent obtenir des informations complémentaires au préalable.**

- L'avenir de la recherche médicale passe par **une plus grande implication des patients** pour 43% des Français.

- Les **orientations de la Recherche Médicale doivent être décidées en concertation avec les citoyens** pour 3/4 des Français et 1 médecin sur 2 - une tendance stable qui va en s'affirmant par rapport à 2022 (+4pts pour les Français et +8pts pour les médecins).

- Au sens large, **la santé reste la 2<sup>ème</sup> préoccupation principale pour 1 Français sur 2 (51%)** au quotidien, même si ce sujet perd du terrain depuis 2022.

**Paris, le 4 avril 2024** - La nouvelle édition du Baromètre Recherche Médicale (BRM) réalisée par BVA pour la [Fondation de l'Avenir](#) permet de mesurer l'évolution des connaissances ainsi que des attentes du grand public et des acteurs de santé vis-à-vis de la recherche médicale (RM). Ce sont ainsi **1 000 Français âgés de 18 ans et plus et 201 Médecins qui ont été interrogés en ce début d'année afin de saisir leur opinion et implication en la matière**. La deuxième partie des résultats sera disponible prochainement, complétée des opinions d'autres professionnels de santé (infirmiers, sage-femmes, pharmaciens hospitaliers, biologistes médicaux).

Alors que nous approchons de la **Journée mondiale de la santé**, la Fondation de l'Avenir souhaite réaffirmer son soutien auprès des chercheurs, des professionnels de santé et des patients qui s'inscrivent dans cette **approche participative** soulignée par le Baromètre. Cette année, le thème phare de cette journée est "*Ma santé, mon droit*". Celui-ci souligne le droit universel de chacun, partout dans le monde, de bénéficier d'un accès équitable aux services de santé, à l'éducation et à l'information médicale. **Une tendance qui se ressent dans cette nouvelle édition du BRM** : les Français ont confiance dans les fondements de la recherche médicale et dans son utilité, mais l'accès à une meilleure information est nécessaire. Afin de renforcer ce lien de confiance entre la recherche et les citoyens, la transparence de l'information est donc nécessaire pour favoriser l'implication des Français à la recherche médicale.

## Des Français et des médecins qui participent ou seraient prêts à participer à un projet de recherche médicale

Le Baromètre révèle que 2 Français sur 5 (39%) ont déjà participé d'une façon ou d'une autre à la Recherche Médicale, en répondant notamment à un questionnaire (21%), à travers des dons (16%) ou encore par le partage de leurs données médicales (13%). Une tendance qui pourrait prendre encore de l'ampleur, puisque **66% des Français déclarent avoir assez confiance en la recherche pour éventuellement participer à des projets scientifiques**, en partant du principe qu'ils puissent obtenir des informations complémentaires auparavant. L'obtention d'une information claire, intelligible et compréhensible permettrait aux Français de donner leur consentement en toute connaissance de cause. Aujourd'hui, il reste en effet une part d'inconnu sur les rouages de la recherche médicale : **une plus grande information à ce propos apparaît ainsi comme un déclencheur à la participation.**

Les motivations à l'implication des Français dans la recherche sont multiples : améliorer la santé future de tous les citoyens (81%), trouver une guérison à une maladie qui leur est propre (78%) ou encore contribuer aux démarches de progrès et d'innovation (78%).

Du côté des médecins, sous des formes plus ou moins impliquantes, la participation à la recherche médicale est majoritaire (83%) : le plus souvent en proposant à des patients de participer à une recherche ou un essai clinique, en participant à un protocole de recherche (en tant qu'investigateur principal ou pour une aide ponctuelle) ou encore en soumettant des articles dans des revues scientifiques. Le manque de formation ou d'expérience (74%) et de temps (52%) sont les principaux freins identifiés par les 17% de médecins qui ne participent pas activement aujourd'hui aux activités de RM.

## Des modalités variées pour une plus grande participation des patients dans la recherche médicale, pour les Français et les médecins

Le croisement des connaissances et des perceptions est un enjeu pour l'amélioration de la santé et de la recherche. Les Français (à 93%) et, dans une moindre mesure, une majorité des médecins (à 81%) sont convaincus qu'une meilleure prise en compte de l'avis des patients et de leurs proches contribuerait à améliorer la RM. Ainsi, sur les dispositifs concernant le patient qui favoriseraient la Recherche Médicale, tous s'entendent sur l'importance de l'implication de ce dernier, même s'il existe des décalages entre les Français et les médecins sur la manière de faire : **la majorité des médecins souhaiterait que les patients participent à des essais cliniques** (65% contre 52% pour les Français), mais ne voient pas toujours la pertinence de l'implication du patient en tant qu'acteur de la recherche. Ils ne sont que 27% à estimer que les patients doivent participer à la mise en place des projets avec les équipes de recherche, contre 40% des Français.

Enfin, Français et médecins s'entendent sur la place du patient dans les projets de RM. Ils sont respectivement 93 et 92% à estimer que **les études qui évaluent la perception des patients concernant les traitements, la prise en charge et l'amélioration de leur état de santé, doivent être développées**. Par ailleurs, pour plus de  $\frac{3}{4}$  des Français (76%) et près de la moitié des médecins (48%), **les orientations de la recherche doivent quant à elles être décidées en concertation avec les citoyens.**

Cette nouvelle édition du Baromètre de la Recherche Médicale par la Fondation de l'Avenir affirme encore une fois cette année le rôle que les patients et citoyens doivent jouer dans la recherche médicale aujourd'hui, tout en soulignant l'importance du droit à l'information. Professionnels de santé, experts et Français doivent travailler ensemble à des solutions qui donneront demain au patient une place juste au sein de la recherche. Les Fondations reconnues d'utilité publique pourront aider à développer ces lieux de rencontre, de débat et d'expérimentation pour accélérer l'accès à la santé pour tous.

#### **Le Baromètre Recherche Médicale :**

Observatoire réalisé par BVA Santé pour La Fondation de l'Avenir réalisé en mars 2024 auprès de 1 000 Français, 201 médecins généralistes et spécialistes. Il s'agit ici d'une première partie des résultats, une analyse approfondie ainsi que les données concernant les autres professionnels de santé seront publiées ultérieurement.

En parallèle des médecins, la Fondation a en effet interrogé des pharmaciens hospitaliers, des infirmiers, des sage-femmes et, pour la première fois cette année, des biologistes médicaux.

#### **A propos de la Fondation de l'Avenir :**

La Fondation de l'Avenir a pour vocation de soutenir et de promouvoir la recherche médicale appliquée au bénéfice des patients. Créée en 1987 par la Mutualité, elle est reconnue d'utilité publique depuis 1988. La Fondation incarne, aujourd'hui, le trait d'union entre les financeurs et les acteurs de la santé publique. La Fondation de l'Avenir peut compter sur plus de 50 000 donateurs et 40 partenaires issus de l'économie sociale et solidaire, tous mobilisés pour faire avancer le progrès médical. La Fondation abrite sept fondations (*Sandrine Castellotti, Matmut Paul Bennetot, Ecouter Voir, MUTAC, Mutuelle des Motards, Santé Environnement de la Mutuelle Familiale, Solimut Mutuelle de France*). La Fondation a financé plus de 1 300 projets depuis son origine dont de nombreuses premières mondiales.

#### **Contacts presse - Agence Oxygen :**



Lisa Dubreuil / [lisa.d@oxygen-rp.com](mailto:lisa.d@oxygen-rp.com) / 06 65 95 96 25  
Sandra Codognotto / [sandra.c@oxygen-rp.com](mailto:sandra.c@oxygen-rp.com) / 06 63 92 36 00